

我确信：
这一定是你从未见过的
现实奇迹

商业合作刊例



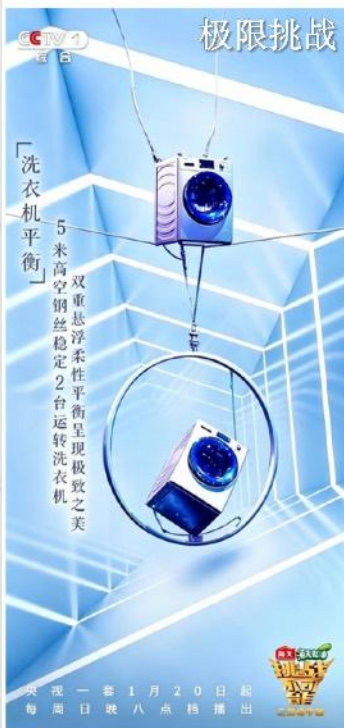
田瑞

7项吉尼斯世界纪录保持者
全材质平衡装置艺术家
中国纸牌建造师第一人

在这个CGI泛滥的时代，
唯有真实，才能让人屏息。

我以万物为媒介，
为你搭建一座“不可能”的视觉地标。





COMMERCIAL PROJECT

商 业 案 例

2米高的纸牌塔



阿维塔汽车 · 昆仑智慧增程

在非标准、带弹性的车身上实现高精度搭建，验证汽车的“绝对的动态稳定”

阿维塔本次TVC的核心要求是：绝对真实。创意旨在证明阿维塔昆仑智慧增程“增程启动0感知”的极致平顺——即使在车辆启动、增程器介入的瞬间，车前机盖上高达2米的埃菲尔铁塔依然纹丝不动。

本项目最大难点来自车体本身。阿维塔的前机盖并非标准平面，而是带有弧度的弹性曲面。任何微小震动都会被放大。更棘手的是，搭建只能从正面进行——铁塔的另外三面完全处于视野盲区，无法实时矫正偏差，每一步都只能凭经验与直觉判断。

最终，我们成功在弹性车头上立起2米高的纸牌塔。车辆多次启动、增程器反复介入，铁塔始终屹立。挑战结束后的坍塌时刻，现场品牌方与执行团队所有人不约而同举起手机，记录下这座“不可能的建筑”轰然倾覆的瞬间。毁灭，亦是完成的一部分。

水面搭建埃菲尔铁塔



美的中央空调 · 知乎实验室

与知乎实验室合作，在水面上搭建2米高「埃菲尔铁塔」，将“无振动、无风感”具象化

如何证明一台空调“无振动、无风感”？

挑战的核心是美的领航者6赫兹中央空调，以极致低频运转实现稳定静音，为了让振动传导更敏感及美观度考虑，我们定制了一块钢化玻璃，使其与水面融为一体。难点也随之而来：玻璃表面极滑，水一旦溢出，扑克牌会直接与玻璃吸附粘连，无法正常搭建。整个过程中，我们必须反复清理玻璃上的水渍，每一步都如履薄冰。

最终，铁塔在水面上稳稳矗立。当空调启动，水面几乎不见涟漪，整个搭建过程空调持续运行为我提供了一个舒适的环境，无风感也让纸牌一直保持稳定。该片播出后，多家乙方公司主动联系寻问合作。

城市地标IP



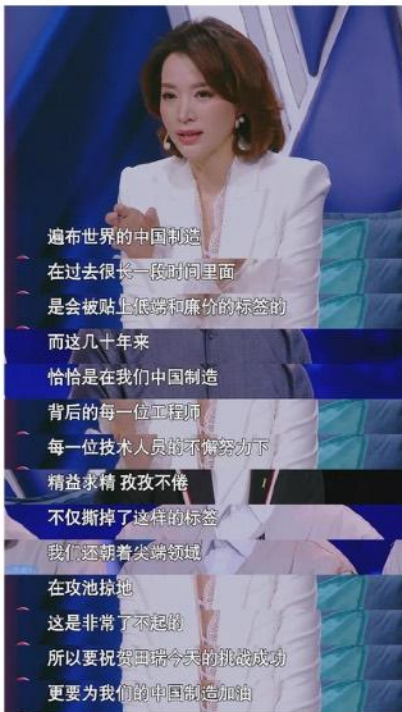
海信广场奥运会艺术展

日均4亿流水，匹配什么级别的艺术展？

8天5万块积木复刻8座巴黎地标，打造首个线下大型积木群展，并持续展览2个月，实现奥运季的超长曝光；完美契合海信广场日均4亿流水的顶奢商业调性，重新定义了商业地产国际化的最佳呈现方式。

该案例已成功沉淀为可复制的【城市地标】IP项目，正面向全球洽谈巡展，欢迎咨询。





CCTV1《挑战不可能》

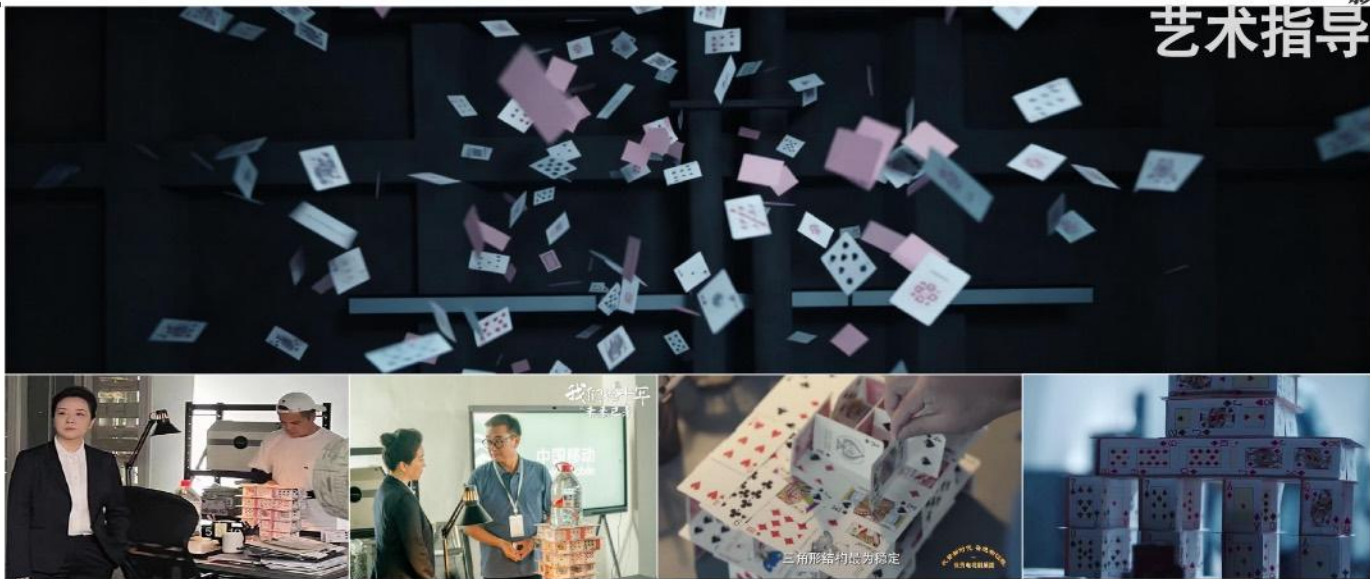
运行中的洗衣机上玩吊环，直驱变频稳到让亿万
人见证

受央视邀约，以平衡艺术家身份参与《挑战不可能》节目录制，主题为“家电平稳极限测试”。挑战内容：在两台运行中的海尔直驱洗衣机上，分别搭建“走钢丝”与“玩吊环”式平衡结构，直观展现海尔直驱变频科技的极致稳定性。

从与导演组沟通落地想法、创意设计，到定制道具、反复测试，再到最终录制，前后历时两个月。每一处平衡点的校准、每一个道具的适配，都需兼顾电视录制的视觉冲击力与物理可行性。

节目播出后，成为现象级事件营销标杆，被业内广泛引用——用一场“不可能”的平衡艺术，让家电的“静”与“稳”被亿万观众亲眼见证。

艺术指导



献礼剧《我们这十年》 为影视作品提供搭建指导

在《我们这十年》影视剧中，导演设定通过纸牌搭建来体现5G科学家角色执着、专注的人物特性。因此，在影视拍摄现场，我通过真实的物理结构与精准的力学计算指导扑克牌搭建，实现导演要求的“真实打破结构、漫天扑克牌散落”的镜头。这是CG无法真实呈现的，为画面注入最具生命力的视觉奇观。



BBC汽车节目《TOP GEAR》 奇瑞汽车平稳测评

在北京户外风场，栏目组要求奇瑞与竞品在同跑道完成行驶平稳性实测
难点有三：环境风不可控、方案需多轮验证、结构与车体必须可靠固定。最终采用机盖吸盘+三角形结构方案落地，抗住现场风力，保障节目录制





10.1米纸杯塔

助力品牌创造吉尼斯世界纪录



世界上最高的硬币雕塑

品牌全国线下巡展



上海模型节

限时12h搭建6m东方明珠



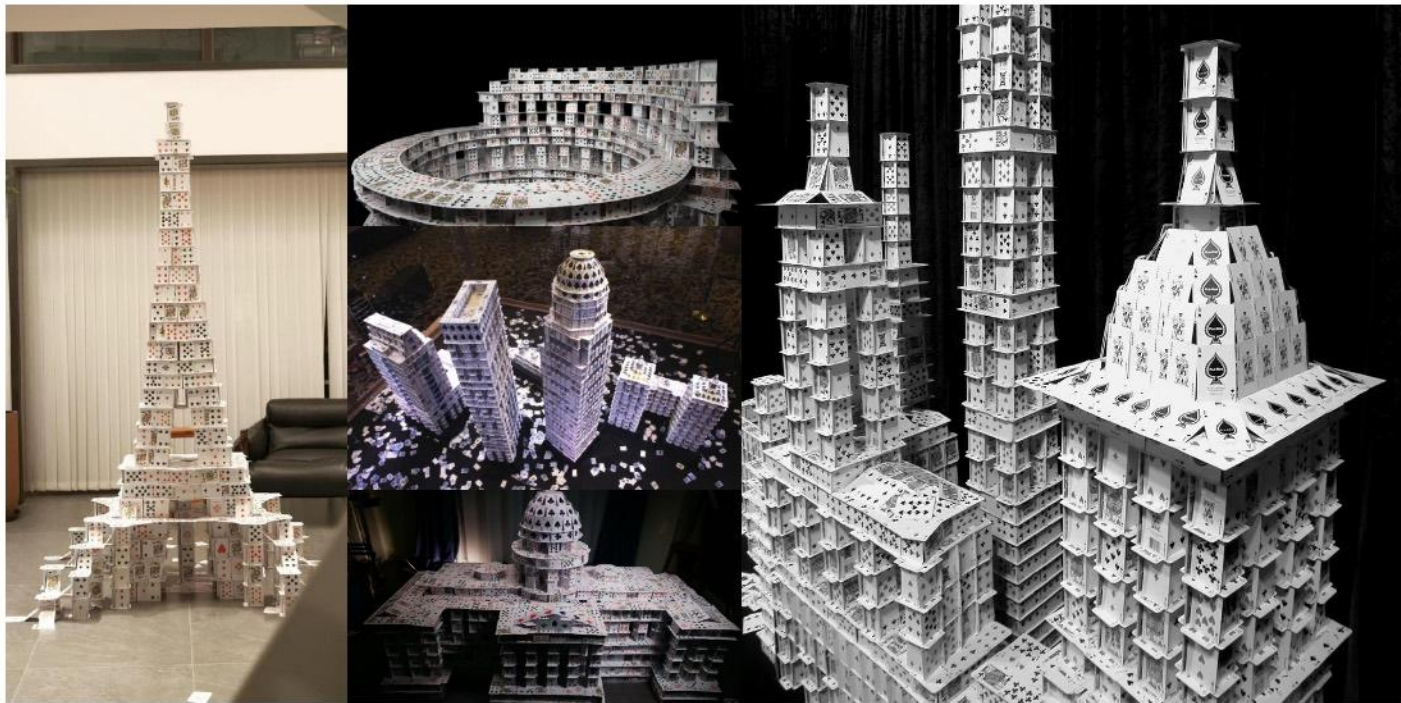
AWE家博会

国内首创异形香槟塔

你负责异想天开，我负责让它成为大事件
可依品牌需求，定制任何【人类极限】大事件

SELECTED WORKS

部 分 作 品





MEDIA COVERAGE

官方媒体报道

今日环球
央视网
CCTV4

报道打破吉尼斯世界纪录



英国卫报
报道个人事迹



中国新闻网
报道打破吉尼斯世界纪录



学习强国
扬子晚报

报道打破吉尼斯世界纪录





COMMERCIAL VALUE

核心商业价值

为什么需要“极致平衡”？

	传统营销模式 Traditional Marketing	极致平衡营销 Extreme Balance Marketing
信任可见 把【技术卖点】变成【眼见为实】 /让消费者信/	产品同质化严重，技术优势（稳、静、精）难以被消费者直观感知，空口无凭	在AI特效泛滥的时代，“真实”本身就是最稀缺的信任货币。 让产品成为奇迹的“底座”——在运行的空调上搭建纸牌，在行驶的车身上构建高塔。当消费者亲眼见证“不可能”在眼前发生，品牌的技术实力不再是一句口号
吸引可感 把【公共空间】变成【自发剧场】 /让消费者停/	线下空间体验同质化，消费者路过即忘，缺乏停留的理由	国内无人做过，是稀缺奇观。 以【脆弱与永恒】、【精密与宏大】的极致反差，创造引人驻足的“屏息效应”，可极大提升线下停留时长与围观率，激发好奇与自发传播
记忆可续 把【瞬间震撼】变成【长期资产】 /让消费者记/	营销活动结束即归零，热度无法沉淀，品牌记忆点模糊	最终的矗立，是一个可以被反复传播的视觉锚点。 它成为空间的永久地标，成为广告大片的视觉主角，成为消费者拍照打卡的背景板。而当品牌需要新的热度时，策划性的【 推倒时刻 】（如有需要）可作为一个可选选项，极具戏剧张力，极易在社交平台形成病毒式传播素材

COMMERCIAL MODEL

商业合作模式

商业拍摄

Commercial Shooting

定制广告片与产品测试。与传统广告相比，精心策划的平衡装置拍摄往往能以同等预算实现数倍曝光——**关键在于构思独特吸睛的创意，并将其巧妙关联品牌核心信息。**

您只需告知项目目标，我们能交付的，不仅是一个装置，更是一个完整的内容母体与传播事件。

适用场景：品牌TVC/产品功能测试片/社交媒体病毒视频/平面广告大片

线下事件

Offline Events

平衡装置以其新奇趣味性天然具备【破冰效应】。在我搭建过程中，常看到观众驻足观察并主动攀谈。转眼间，他们便放松下来，在您品牌标识清晰可见的场景中拍照留念，继而主动询问品牌细节。**这已是经过验证的有效策略。**

我们用艺术吸引人流，创造一个轻松、深刻的沟通场景，并可根据活动空间的实际尺寸与形状进行定制化设计，引爆品牌话题与传播。

适用场景：行业展会/吉尼斯挑战/品牌发布会/企业年会/直播大事件/

商业展览

Commercial Exhibition

在行业展会、品牌快闪店、商场中庭等展览空间中，**平衡装置以其稀缺奇观属性天然吸引人流**。我能根据展会空间的实际尺寸、形状、场地风力与时长要求，进行完全定制化设计，让展位成为全场焦点。

这不仅是一个装置，更是一个让您与客户自然对话的“磁场”。用艺术打破沟通壁垒，让您的活动成为全场焦点与传播源头。

适用场景：品牌快闪店/商场中庭装置/美术馆/景区节点策展

艺术顾问

Art Consultant

为平面、影视、道具提供平衡美学指导与制作：包括平面广告中的平衡概念设计、影视作品中的平衡道具制作、舞台美术中的悬浮装置指导等。

从创意构思到实物落地，我们确保每一个平衡元素既符合物理逻辑，又具备极致视觉冲击力，为您的作品增添不可复制的艺术质感与话题性。

适用场景：平面广告道具设计/影视剧/短片中的平衡装置/舞台美术特殊道具



OP1.

纸牌系统

极致平衡的巅峰

适合高端平面拍摄、精密
产品代言及室内高端展陈

OP2.

积木系统

KAPLA

空间美学的无限可能

适合在商场中庭、展会等
开放空间搭建大型（3-5米）
装置，稳定性高

OP3.

万物平衡

跨界性能的硬核验证

适合于使用产品零件，定
制物品等多种材质来搭建
平衡，更灵活地强化品牌

- 合作经历



*以上排名不分先后

C O N T A C T U S

联系我们



全网账号【引力构造】

